

Regulamin Konkursu

POMYSŁ NA BIZNES XVI

§ 1

Organizator Konkursu

1. Inicjatorem i głównym organizatorem Konkursu jest Leszczyńskie Centrum Biznesu Sp. z o.o.
2. Konkurs organizowany jest pod patronatem Prezydenta Miasta Leszna oraz Starosty Leszczyńskiego.
3. Partnerami Konkursu są: Akademia Nauk Stosowanych im. J. A. Komeńskiego w Lesznie, Powiatowy Urząd Pracy w Lesznie, Zespół Szkół Ekonomicznych w Lesznie, Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Lesznie oraz Miejski Zakład Zieleni w Lesznie.

§ 2

Cele Konkursu

Celem Konkursu jest:

- Promocja przedsiębiorczości i upowszechnianie postaw przedsiębiorczych wśród uczniów szkół średnich i studentów powiatu leszczyńskiego,
- Wsparcie dla osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą,
- Przekazywanie wiedzy na temat przedsiębiorczości, efektywnego prowadzenia i rozwijania firmy,
- Stymulowanie powstawania nowych firm na terenie Miasta Leszna i Powiatu Leszczyńskiego,
- Promocja Miasta Leszna oraz Powiatu Leszczyńskiego.

§ 3

Zasady Konkursu

1. W niniejszej edycji konkursu przewidziane zostały trzy kategorie konkursowe:
 - a) praktyczna – dla osób planujących otwarcie działalności gospodarczej na terenie Leszna lub powiatu leszczyńskiego,
 - b) teoretyczna junior – dla uczniów szkół średnich powiatu leszczyńskiego,
 - c) teoretyczna senior - dla studentów szkół wyższych powiatu leszczyńskiego.

2. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie organizatorowi wypełnionej karty zgłoszeniowej:
 - a) w kategorii praktycznej – załącznik 1a,
 - b) w kategorii teoretycznej junior – załącznik 1b,
 - c) w kategorii teoretycznej senior – załącznik 1c.
3. Uczestnik biorący udział w konkursie w kategorii praktycznej na dzień złożenia Karty zgłoszeniowej nie może mieć zarejestrowanej działalności gospodarczej.
4. Warunkiem odbioru nagród finansowych w przypadku kategorii praktycznej będzie rejestracja firmy najpóźniej do końca września bieżącego roku kalendarzowego (data wpisu do CEIDG).
5. W ramach zadania konkursowego Uczestnicy opracowują biznesplan dla planowanej działalności (część finansowa i opisowa). Złożony biznesplan podlega ocenie Komisji Oceny Projektów.
6. Złożone biznesplany weryfikowane są pod względem formalnym przez pracowników Leszczyńskiego Centrum Biznesu.
7. Pozytywnie zweryfikowane biznesplany podlegają ocenie przez Komisję Oceny Projektów. W skład Komisji Oceny Projektów wchodzi przedstawiciele: PUP w Lesznie, Urzędu Miasta Leszna, Starostwa Powiatowego, ZSE w Lesznie, CWRKDiZ w Lesznie, MZZ w Lesznie, ANS w Lesznie, LCB Sp. z o.o. oraz lokalni doświadczeni przedsiębiorcy.
8. Dla uczestników konkursu zorganizowane będą bezpłatne, nieobowiązkowe szkolenia z zakresu przedsiębiorczości oraz przygotowania biznesplanu.
9. Osoby uczestniczące w szkoleniach będą mogły skorzystać z bezpłatnych konsultacji z ekspertami LCB do dnia 9 kwietnia 2025 r.
10. Osoby składające prace konkursowe będą mogły skorzystać z bezpłatnych konsultacji z mentorem biznesu.
11. Ocena biznesplanów i wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi zgodnie z kryteriami określonymi w § 3 ust. 12 i 13.
12. Informacje na temat konkursu, w tym Regulamin Konkursu, karty zgłoszeniowe i wzory biznesplanów są umieszczone pod adresem internetowym www.lcb.leszno.pl oraz w siedzibie organizatora tj. w budynku Inkubatora Przedsiębiorczości w Lesznie, ul. Geodetów 1, 64-100 Leszno.
13. Przy ocenie przesłanych biznesplanów będą brane pod uwagę następujące kryteria oceniane wg. skali 0-5:
 - innowacyjność pomysłu – zastosowanie w planowanym projekcie nowej w skali miasta i regionu metody organizacji działalności gospodarczej, organizacji miejsc pracy lub wprowadzanie na rynek nieoferowanej dotąd usługi lub produktu;

- realność założeń – realność projektowanych produktów/usług i możliwości ich realizacji, racjonalność oszacowania liczby potencjalnych klientów w stosunku do planu przedsięwzięcia oraz realność przyjętej polityki cenowej i prognozowanej sprzedaży;
- adekwatność kosztów do rzeczywistości – sprawdzenie czy przewidywane wydatki są adekwatne i zgodne z zaproponowanymi działaniami i produktami, czy proponowane źródła finansowania dają gwarancję prawidłowej realizacji projektu oraz czy planowane zakupy są spójne z rodzajem działalności;
- perspektywy rozwoju – długoterminowe plany rozwoju firmy, założenia marketingowe.

14. Członkowie Komisji Oceny Projektów oceniają prace konkursowe indywidualnie, wg powyższych kryteriów. W przypadku kategorii praktycznej konkursu dodatkowo punktowane są projekty, których autorzy deklarują uruchomienie działalności gospodarczej na obszarze objętym rewitalizacją. Do uzyskanego wyniku punktowego (sumy punktów przyznanych przez członków KOP) przyznawane są wówczas dodatkowe 2 punkty.
15. Komisja Oceny Projektów zastrzega sobie prawo spotkania z Uczestnikiem projektu w celu należytej oceny złożonego biznesplanu.
16. Od decyzji Komisji Oceny Projektów nie przysługuje prawo odwołania.

§ 4

Zasady uczestnictwa

1. Uczestnicy w ramach zadania konkursowego składają:
 - a) w kategorii praktycznej – biznesplan zawierający opis planowanej działalności gospodarczej z częścią finansową wg wzorów stanowiących załączniki 2a i załącznik 3 do Regulaminu.
 - b) w kategoriach teoretycznych – biznesplan zawierający propozycję własnego biznesu z częścią finansową wg wzorów stanowiących załącznik 2b i załącznik 3 do Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jeden projekt.
3. W kat. praktycznej zgłaszać można jedynie jednoosobową działalność gospodarczą jako formę prawną działalności gospodarczej.
4. Dostarczone biznesplany muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Pomysły biznesowe oraz biznesplany winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich pomysłów biznesowych oraz biznesplanów.

5. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przedstawienie założeń swoich biznesplanów podczas gali podsumowującej konkurs.
6. Dokumenty należy dostarczyć Organizatorowi w wersji elektronicznej (edytowalna wersja pliku) poprzez przesłanie na adres promocja@lcb.leszno.pl.
7. Dostarczone po terminie biznesplany nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Nadesłane lub dostarczone Organizatorowi biznesplany nie będą zwracane.
9. Organizator nie pobiera opłat z tytułu udziału w Konkursie.
10. Realizując obowiązek informacyjny, zgodnie z zapisami art. 13 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016, Dziennik Urzędowy UE L 119 z 04.05.2016, informujemy, iż administratorem danych osobowych zawartych w przekazanych przez Uczestników kartach zgłoszeniowych jest Leszczyńskie Centrum Biznesu Sp. z o.o., ul. Geodetów 1, 64-100 Leszno.
11. Przekazane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane w celach realizacji niniejszego wydarzenia oraz celach marketingowych oferty LCB.
12. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane do czasu odwołania wcześniej złożonej zgody. Posiada Pana/Pani prawo do: dostępu do swoich danych (art. 15), sprostowania danych (art.16), usunięcia danych (bycie zapomnianym) (art. 17), ograniczenia przetwarzania (art. 18), cofnięcia zgody przenoszenia danych (art.20), prawo sprzeciwu (art. 21), wniesienia skargi (art. 13) do organu nadzorczego.
13. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w sposób niezautomatyzowany, w tym również nie będą podlegały profilowaniu. Konsekwencją przetwarzania poprzez profilowanie będzie przekazywanie wyselekcjonowanej oferty marketingowej.
14. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą tylko podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
15. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Administratorowi prawidłową realizację wydarzenia oraz przesłanie ofert marketingowych.
16. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Administratorowi prawidłową realizację Konkursu.
17. Uczestnik wyraża zgodę na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku w celach reklamowych przez Organizatora.
18. Powyższa zgoda jest niczym nieograniczona (w tym czasowo i terytorialnie) oraz upoważnia firmę do wielokrotnej publikacji oraz wykorzystania zdjęć na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, na których utrwalony jest wizerunek Uczestnika, a w szczególności do:
 - a) Rozpowszechniania, w tym również w zestawieniu z innymi wizerunkami, tekstami, komentarzami, opisami lub wszelkimi innymi treściami, wizerunku Uczestnika utrwalonego na fotografiach, wydany w postaci cyfrowej lub w jakiegokolwiek innej postaci, w tym rozpowszechnianie tego wizerunku Uczestnika w taki sposób, aby każdy

mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;

- b) Wprowadzania, utrwalania i zwielokrotniania Fotografii, na których utrwalony jest wizerunek Uczestnika lub ich fragmentów cyfrową techniką zapisu komputerowego, na płycie CD/DVD oraz przenośnych nośnikach pamięci typu pendrive lub w jakikolwiek inny sposób pozwalający na korzystanie z utworów lub ich części, na dysku komputerowym jak i innych nośnikach oraz w sieci internetowej;
 - c) wykorzystania (w tym rozpowszechniania) wizerunku Uczestnika utrwalonego na Fotografiiach lub ich fragmentach poprzez ich publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawienie, odtworzenie;
 - d) wykorzystania wizerunku Uczestnika utrwalonego na Fotografiiach w postaci utworów Fotografii lub ich fragmentów w materiałach reklamowych (w szczególności zdjęciach, slajdach, ulotkach, folderach, na stronach www, postach reklamowych np. na portalach społecznościowych).
19. Uczestnik niniejszym udziela firmie upoważnienia do udzielania, w imieniu Uczestnika, zezwolenia na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika utrwalonego na fotografiach na warunkach określonych niniejszym oświadczeniem, innym podmiotom dowolnie wybranym przez firmę i według jej swobodnego uznania (np. fotografowi, grafikowi).
20. Firmie przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania wizerunku Uczestnika - w całości lub ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów.
21. Rozpowszechnianie wizerunku zgodnie z niniejszym oświadczeniem woli nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Uczestnika ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
22. W przypadku zamiaru odwołania niniejszego zezwolenia Uczestnik zobowiązuje się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem zgody (m.in. kosztów wykonania i korekcji fotografii).
23. W sprawach spornych zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego, pod jurysdykcją sądów polskich, zgodnie z siedzibą właściwą dla Organizatora Konkursu.

§ 5

Harmonogram konkursu

Szkolenia	marzec 2025
Przyjmowanie biznesplanów oraz zgłoszeń	od 31 marca do 18 kwietnia 2025
Weryfikacja formalna	od 22 kwietnia do 8 maja 2025
Ocena Komisji Oceny Projektów	Ostatni tydzień maja 2025
Gala podsumowująca	6/13 czerwca 2025

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian terminów podanych w powyższym harmonogramie.

§ 6

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
- 1) Nagroda Prezydenta Miasta Leszna – dla mieszkańca Leszna lub osoby niebędącej mieszkańcem Leszna, która zarejestruje działalność lub będzie posiadać siedzibę

- swojej firmy na terenie miasta Leszna (weryfikacja działalności dokonana zostanie na podstawie zapisów w dokumentach rejestrowych przedsiębiorstwa) – 4 000,00 zł brutto po zarejestrowaniu firmy.
- 2) Nagroda Starosty Leszczyńskiego dla mieszkańca powiatu leszczyńskiego lub osoby niebędącej mieszkańcem powiatu leszczyńskiego, która zarejestruje działalność i będzie posiadać siedzibę swojej firmy na terenie powiatu leszczyńskiego (weryfikacja działalności dokonana zostanie na podstawie zapisów w dokumentach rejestrowych przedsiębiorstwa) – 4 000,00 zł brutto po zarejestrowaniu firmy.
 - 3) Ponadto, nagrody finansowe i rzeczowe ufundowane są przez Sponsorów, których lista dostępna jest na stronie internetowej LCB.
 - 4) Organizator zastrzega sobie prawo podziału w/w nagród na podstawie rekomendacji KOP oraz możliwość przyznania dodatkowych nagród.
2. Od nagród finansowych przekraczających 2 000,00 zł z tyt. wygranych w konkursie potrącany jest ryczałtowy podatek. W przypadku nagród rzeczowych, których wartość przekracza 2 000,00 laureat zobowiązany jest do opłacenia podatku od wartości nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jednolity Dz. U .2018 poz. 1509).
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanej nagrody.
 4. Za udział w każdym szkoleniu Uczestnikowi przysługuje imienny certyfikat.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator i przedstawiciele Komisji Oceny Projektów zobowiązują się do zachowania poufności informacji dotyczących pomysłów biznesowych uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści Regulaminu w trakcie trwania konkursu.

Załączniki:

- 1a. Karta zgłoszeniowa – kategoria praktyczna
- 1b. Karta zgłoszeniowa – kategoria teoretyczna junior
- 1c. Karta zgłoszeniowa – kategoria teoretyczna senior
- 2a. Biznesplan część finansowa – kategoria praktyczna
- 2b. Biznesplan część finansowa – kategoria teoretyczna
3. Biznesplan część merytoryczna