



**Załącznik nr 1
do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego
nr 2720 /2020 z dnia 24 września 2020 r.**

**REGULAMIN
Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego
„i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”
edycja 2020**

**Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Poznań, wrzesień 2020r.**



ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Informacje ogólne

1. **Regulamin** określa zasady Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2020, zwanego w dalszej części **Konkursem**.
2. Treść Regulaminu oraz jego zmiany są ogłaszane poprzez publikację dokumentów na stronie internetowej Organizatora, tj. www.iw.org.pl.
3. **Organizatorem Konkursu** jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (UMWW), al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
4. Biuro Organizatora stanowi Departament Gospodarki UMWW (DRG): **tel.: 61 62 66 240, e-mail: drg.sekretariat@umww.pl**
5. Uczestnicy Konkursu nie ponoszą jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w Konkursie.
6. Konkurs realizuje wybrane założenia następujących dokumentów strategicznych Organizatora:
 - a) Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020,
 - b) Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego na lata 2011-2020,
 - c) Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku.

§2

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **dni robocze** – dni kalendarzowe od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy,
- b) **H₂ Wielkopolska** - marka obejmująca ogół działań podejmowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego wspierających rozwój wysoko innowacyjnych technologii opartych na zastosowaniu wodoru, które pozwolą na wzmocnienie konkurencyjności wielkopolskiej gospodarki oraz produkcję czystej energii przyczyniającej się do poprawy jakości środowiska, Idea ta zmierza do realizacji działań w zakresie ograniczenia emisji dwutlenku węgla oraz konieczności zapewnienia dywersyfikacji źródeł energii,
- c) **IS dla Wielkopolski** - obszary inteligentnych specjalizacji Wielkopolski zdefiniowane w dokumencie strategicznym - Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 RIS3, przyjętym przez Sejmik Województwa Wielkopolskiego Uchwałą Nr V/104/15 z dnia 30 marca 2015 r.
- d) **Kandydat / Uczestnik Konkursu** – przedsiębiorca, który złożył wniosek w Konkursie,
- e) **Laureat Konkursu** – uczestnik Konkursu, który uzyskał nagrodę,
- f) **Przedsiębiorstwo** - podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.),



- g) **Wielkopolska Platforma Wodorowa** - ciało opiniotwórcze i doradcze Samorządu Województwa Wielkopolskiego działające na podstawie Uchwały nr 783/2019 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 maja 2019r. Inicjuje działania na rzecz budowy potencjału gospodarczego, pozwalającego na uzyskanie statusu wiodącego regionu w obszarze gospodarki związanej z zastosowaniem technologii wodorowych. Zespół wspiera Samorząd Województwa w działaniach na rzecz uzyskania akceptacji społecznej, wzmocnienia zaplecza naukowo-badawczego oraz określenia warunków ekonomicznych i środowiskowych niezbędnych dla realizacji założonych celów.
- h) **WR 30** – Wielkopolska Rada Trzydziestu, społeczny, kolegialny organ opiniotwórczo-doradczy Marszałka Województwa Wielkopolskiego w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego Województwa. W skład Rady wchodzi przedstawiciele organizacji samorządu gospodarczego, działających na podstawie ustawy o izbach gospodarczych i/lub - ustawy o organizacjach pracodawców oraz przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu.

§ 3

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja regionalnych przedsiębiorstw stosujących innowacyjne rozwiązania. Nagroda ma stanowić wyróżnienie dla przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim, które stworzyły nowatorskie rozwiązania (produkty, usługi, technologie) i wdrożyły (w przypadku Kategorii H2 Wielkopolska – planują wdrożyć) je w praktyce.
2. Szczegółowe cele Konkursu:
 - a) promocja najlepszych innowacyjnych i wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski,
 - b) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata,
 - c) budowanie świadomości Marki Wielkopolska,
 - d) promocja innowacyjnych przedsięwzięć i rozwiązań realizowanych pod hasłem H₂ Wielkopolska, służących budowaniu społeczeństwa przyszłości opartego na nowoczesnych technologiach wodorowych,
 - e) realizacja założeń dokumentów strategicznych województwa wielkopolskiego dotyczących rozwoju, innowacji i promocji gospodarczej.

ROZDZIAŁ II KATEGORIE KONKURSU

§ 4

Kandydaci mogą składać wnioski w dwóch kategoriach:

1. **Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski (zgodnie z funkcjonującymi sześcioma inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski zapisanymi w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020) – przyznawane są 3 równorzędne nagrody:**
 - a) Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów



Obszar obejmuje produkcję biosurowców i żywności w ramach całego łańcucha wartości – z dobrej jakości surowców, przy zastosowaniu nowoczesnych metod i technologii oraz sprzedaży i dystrybucji, a także zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych. Biosurowce pochodzenia naturalnego produkowane są z dedykowanych upraw lub odpadów poprodukcyjnych. Wzmacnianie całego łańcucha wartości powinno doprowadzić do zwiększenia wytwarzanej wartości dodanej i zatrzymania jej w regionie. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- bezpieczne bioprodukty i zdrowa żywność,
- nowoczesne technologie produkcji żywności,
- innowacyjne metody sprzedaży i dystrybucji wysokojakościowej żywności,
- ekologiczna produkcja żywności i zagospodarowanie odpadów,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

b) Wnętrza przyszłości

Obszar obejmuje produkcję wyposażenia wnętrz odpowiadającego potrzebom i wyzwaniom stojącym przed współczesnym człowiekiem, w ramach dobrze współpracujących łańcuchów wartości w regionie, czyli silnie zakorzenionych w jego potencjale produkcji surowców komponentów i półproduktów, ale także konkurencyjnych międzynarodowo na bazie nowoczesnej i atrakcyjnej oferty. Źródłem inspiracji dla „Wnętrz przyszłości” mogą być wyniki badań naukowych z obszaru m.in. psychologia, antropologia i socjologia oraz nauki techniczne, dzięki którym mogą powstawać produkty, które sprostają wymogom współczesnego użytkownika. Rozwój obszaru powinien prowadzić do budowy i rozwoju marek globalnych wywodzących się z Wielkopolski. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- specjalistyczne i spersonalizowane meble i artykuły wyposażenia wnętrz,
- nowe zastosowania technologii i materiałów,
- wzornictwo przemysłowe i innowacje oparte o design,
- recykling i upcykling w produkcji mebli i wyposażenia wnętrz,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

c) Przemysł jutra

Rozwój obszaru obejmuje stosowanie zawansowanych procesów produkcyjnych i procesów specjalnych oraz wdrażanie produkcji zrównoważonej. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- wyspecjalizowane technologie, maszyny, urządzenia i ich elementy dla przemysłu rolno-spożywczego, wyposażenia wnętrz i transportowego,
- ekoinnowacyjne środki transportu samochodowego i powietrznego oraz pojazdy i systemy komunikacji publicznej,
- zautomatyzowane, zrównoważone i zoptymalizowane procesy produkcyjne oraz sterowania i monitorowania,
- materiały z recyklingu i odzysku,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;



d) Wyspecjalizowane procesy logistyczne

Obszar koncentruje się na rozwoju wyspecjalizowanych usług i produktów logistycznych oraz zrównoważonych łańcuchów dostaw zwiększających poziom obsługi klientów biznesowych, a także procesów logistycznych wspierających mobilność regionalną, a w konsekwencji jakość życia mieszkańców. Obejmuje on zarówno środki techniczne, jak i rozwój kadr i metod organizacji i zarządzania, szczególnie w zakresie wspierającym rozwój pozostałych specjalizacji regionu w kierunku zwiększania wartości dodanej w biznesie i podnoszenia jakości życia obywateli. W ramach obszaru rozwijane będą:

- specjalistyczne rozwiązania logistyczne dla potrzeb MŚP i handlu wielokanałowego (w tym elektronicznego),
- usługi, technologie oraz produkty dla logistyki (w tym technologie formowania i konsolidacji jednostek ładunkowych),
- inżynieria i informatyzacja procesów logistycznych,
- transport multimodalny dla zwiększania mobilności regionalnej,
- przygotowanie oraz specjalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

e) Rozwój oparty na ICT

Obszar obejmuje dwie dziedziny: technologie dla innowacyjnych społeczności oraz biznesowe zastosowania ICT. Pierwsze z nich służą rozwojowi inteligentnego otoczenia człowieka w sferze prywatnej i publicznej. Wśród technologii dla innowacyjnych społeczności można wymienić zintegrowane systemy usług publicznych, np. inteligentne systemy transportowe, energetyczne, oświetleniowe oparte na wykorzystaniu Big Data, systemów zarządzania danymi, systemów osadzonych oraz działania w obszarze Smart City. Biznesowe zastosowania ICT odnoszą się w szczególności do wyspecjalizowanych produktów i usług informatycznych wspierających rozwój pozostałych specjalizacji regionu. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- aplikacje, usługi i systemy ICT służące poprawie jakości życia,
- zaawansowane systemy dla biznesu,
- specjalistyczne narzędzia i produkty ICT dla obszarów specjalizacji regionu,
- systemy informatyczne do zarządzania złożoną infrastrukturą, systemy osadzone dla infrastruktury,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

f) Nowoczesne technologie medyczne

Obszar obejmuje nowe technologie pomocne w walce z chorobami rzadkimi i cywilizacyjnymi takimi jak choroby układu krążenia, układu nerwowego i choroby nowotworowe, a także technologie farmaceutyczne wykazujące potencjał komercjalizacji i odpowiadające na popyt ze strony przedsiębiorstw. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- medycyna spersonalizowana,



- produkty, usługi i nowe technologie związane z profilaktyką, diagnostyką i terapią chorób cywilizacyjnych oraz chorób rzadkich,
- nowe metody wspomagające decyzje diagnostyczne i lecznicze z wykorzystaniem ICT i Big Data.

Szczegółowy opis inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski znajduje się w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 (RIS3), dostępnej pod adresem <http://iw.org.pl/woi/>.

2. H₂ Wielkopolska – przyznawana jest 1 nagroda:

Obszar obejmuje szerokie spektrum rozwiązań, na różnym poziomie gotowości technologicznej (TRL) dot. zastosowania wodoru jako czystego nośnika energii, stanowiącego jeden z silnych elementów rozwojowych dla gospodarki Regionu. Kategoria obejmuje rozwiązania wzmacniające budowanie społeczeństwa przyszłości opartego na bezpieczeństwie energetycznym poprzez wykorzystanie najnowszych technologii oraz wpisywanie się w globalne trendy.

ROZDZIAŁ III NAGRODY

§ 5

1. Nagrody przyznawane będą w formie finansowej.
2. Łączna pula nagród finansowych dla Laureatów wynosi 120 000,00 PLN.
3. Tytuł Laureata Konkursu obejmuje:
 - a) tytuł Laureata Konkursu otrzyma do 4 przedsiębiorstw, tj. do 3 w kategorii: Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski oraz 1 w kategorii: H₂ Wielkopolska,
 - b) Laureat otrzyma nagrodę finansową o wartości min. 30 000 PLN oraz dyplom i statuetkę,
 - c) Laureatowi przysługuje prawo posługiwania się tytułem Laureata Konkursu przez okres kolejnych pełnych 3 lat. Ponowne zgłoszenie przedsiębiorstwa do Konkursu będzie możliwe w ostatnim roku obowiązywania tytułu Laureata.
 - d) Organizator Konkursu zapewni promocję firmy - Laureata oraz nagrodzonego rozwiązania (produkt/usługa/technologia) w ramach międzynarodowych wystaw Marki Wielkopolski oraz podczas organizowanych wydarzeń o charakterze gospodarczym przez kolejny pełny rok.
4. Tytuł Laureata Konkursu przyznawany jest raz w roku.
5. Dopuszcza się brak przyznania tytułu Laureata w danej kategorii.
6. W przypadku wyłonienia mniejszej liczby Laureatów Konkursu, niż zakładana w Rozdz. III § 5 ust. 3. lit „a)” niniejszego Regulaminu, dopuszcza się proporcjonalne zwiększenie nagród finansowych w Konkursie dla poszczególnych Laureatów, w ramach łącznej puli nie przekraczającej 120 000,00 PLN.



7. Nagrody laureatom Konkursu wypłacane są w terminie nie dłuższym niż 21 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na konto podane przez uczestnika Konkursu we wniosku konkursowym.
8. W uzasadnionych przypadkach tytuł Laureata Konkursu może zostać odebrany. Przez uzasadnione przypadki rozumie się w szczególności:
 - a) działania szkodzące wizerunkowi Województwa Wielkopolskiego,
 - b) informacja, iż rozwiązanie (produkt/usługa/technologia) zgłoszone do Konkursu stanowi naruszenie praw autorskich osób trzecich lub kopię istniejącego już rozwiązania,
 - c) jakiegokolwiek inne naruszenie praw i postanowień Regulaminu Konkursu.O cofnięciu tytułu Laureat zostaje poinformowany w formie pisemnej.

ROZDZIAŁ IV UCZESTNICY KONKURSU

§ 6

Kandydat (Uczestnik Konkursu) powinien spełniać poniższe kryteria weryfikowane na poziomie oceny formalnej:

- a) jest **przedsiębiorstwem** zgodnie z definicją podaną w Rozdziale I § 2 niniejszego regulaminu,
- b) posiada wpis do Krajowego Rejestru Sądowego / Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- c) posiada siedzibę lub adres głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej (przy osobach fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) **na terenie Województwa Wielkopolskiego** zgodnie z KRS/CEIDG,
- d) deklaruje wdrożone, innowacyjne rozwiązanie (produkt/usługę/technologię) w przypadku Kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski”,
- e) deklaruje zgodność zgłoszonego rozwiązania (produktu/usługi/technologii) z inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski - w przypadku kategorii Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski,
- f) deklaruje innowacyjne rozwiązanie dotyczące zastosowania wodoru w przypadku Kategorii „H₂ Wielkopolska”.

ROZDZIAŁ V ZGŁOSZENIA

§ 7

1. Zainteresowane podmioty mogą zgłaszać wnioski w terminie określonym i opublikowanym w ogłoszeniu konkursowym na stronie www.iw.org.pl, wyłącznie poprzez wysyłkę pocztą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl następujących dokumentów:
 - a) wypełniony i podpisany wniosek wraz z załącznikiem i oświadczeniem o akceptacji Regulaminu Konkursu oraz oświadczeniem RODO (skany podpisanych dokumentów),



- b) (jeżeli dotyczy) pełnomocnictwo udzielone osobie podpisującej wniosek przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji Kandydata.
 - c) (opcjonalnie) inne materiały związane z prezentacją nowatorskiego rozwiązania (produktu/usługi/technologii) zgłaszanego we wniosku - nagrody, grafiki itp. zebrane w jeden plik PDF,
 - d) wniosek konkursowy powinien zostać sporządzony w języku polskim.
2. Jedno przedsiębiorstwo może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedno rozwiązanie (produkt/usługę/technologię) w jednej z dwóch kategorii.
 3. Podmioty przystępują do Konkursu indywidualnie.
 4. O terminie zgłoszenia do Konkursu decydować będzie data i godzina wpływu wniosku pocztą elektroniczną na adres mailowy Organizatora Konkursu.
 5. Wniosek i inne załączniki należy wypełnić elektronicznie, w języku polskim.
 6. Wniosek powinien być podpisany w wyznaczonych miejscach przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji lub osobę umocowaną pełnomocnictwem.
 7. Formularz wniosku stanowi integralną część niniejszego Regulaminu:
 - a) Załącznik nr 1 – Formularz wniosku w Kategorii Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski
 - b) Załącznik nr 2 – Formularz wniosku w Kategorii H₂ Wielkopolska
 8. Zgłoszony wniosek nie może naruszać praw osób trzecich.
 9. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

ROZDZIAŁ VI KAPITUŁA KONKURSU

§ 8

Skład Kapituły Konkursu

1. W celu oceny merytorycznej wniosków powołuje się Kapitułę Konkursu.
2. Kapituła Konkursu składa się z:
 - a) przedstawiciela Zarządu Województwa Wielkopolskiego odpowiedzialnego za gospodarkę i innowacje, pełniącego rolę Przewodniczącego Kapituły Konkursu,
 - b) 2 Członków Wielkopolskiej Rady Trzydziestu (WR 30),
 - c) do 4 przedstawicieli państwowych uczelni wyższych, których profil jest zgodny z obowiązującymi Inteligentnymi Specjalizacjami dla Wielkopolski (IS),
 - d) do 2 przedstawicieli Wielkopolskiej Platformy Wodorowej,
 - e) 1 przedstawiciela Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego,
 - f) 1 przedstawiciela Komisji Edukacji Sejmiku Województwa Wielkopolskiego.

§9

Zadania i organizacja pracy Kapituły Konkursu

1. Do zadań Kapituły Konkursu należy:
 - a) udział w posiedzeniu Kapituły Konkursu w trybie stacjonarnym lub zdalnym,
 - b) wybór ostatecznie nie więcej niż 8 wniosków konkursowych (lista rankingowa), w dwóch etapach oceny merytorycznej, rekomendowanych Zarządowi Województwa Wielkopolskiego,
 - c) promowanie Konkursu w środowisku gospodarczym,



- d) sprawowanie nadzoru nad przebiegiem i realizacją I i II etapu oceny merytorycznej zgodnie z celami Konkursu.
2. Kapituła Konkursu dokonuje oceny wniosków w oparciu o wskazane kryteria opisowe:
- A. W kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski”:
- opis i charakterystyka wdrożonego produktu/usługi i jego innowacyjność,
 - efekt wdrożenia produktu/usługi dla przedsiębiorstwa, np. zwiększenie sprzedaży lub zatrudnienia, poszerzenie rynków zbytu, działalności przedsiębiorstwa itp.,
 - wpływ na rozwój obszarów inteligentnych specjalizacji.
- B. W kategorii „H₂ Wielkopolska”:
- poziom gotowości technologicznej rozwiązania (TRL),
 - wpływ oddziaływania rozwiązania na poprawę stanu środowiska,
 - wpływ rozwiązania na promocję idei komercyjnego zastosowania wodoru,
 - korzyści ekonomiczne płynące z zastosowania rozwiązania dla ostatecznego odbiorcy.
3. Osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu podpisują deklarację zobowiązującą do bezstronności i poufności oraz oświadczenie RODO.

ROZDZIAŁ VII OCENA WNIOSKÓW

§ 10

Ocena formalna

- Wszystkie zgłaszane wnioski poddawane są ocenie formalnej, prowadzonej przez Organizatora Konkursu, zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 6 i 7.
- Na wniosek Organizatora Konkursu możliwe są uzupełnienia dokumentacji w formie wezwania. Kandydat wzywany jest w formie elektronicznej do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania na adres e-mail wskazany we wniosku.
- Uzupełnienie dokonywane jest drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl.
- Jeżeli uczestnik Konkursu nie poprawi lub nie uzupełni wniosku w terminie lub zakresie wskazanym w wezwaniu, o którym mowa w ust. 2, lub wprowadzi do wniosku zmiany inne, niż wskazane w wezwaniu, wniosek zostanie pozostawiony bez rozpatrzenia i, w konsekwencji, nie zostanie dopuszczony do oceny merytorycznej.
- Wnioski, które przejdą pozytywną ocenę formalną poddane będą ocenie merytorycznej.

§ 11

Ocena merytoryczna

- Oceny merytorycznej dokonuje Kapituła Konkursu (I i II etap) oraz Zarząd Województwa Wielkopolskiego (III etap).
- Wnioski pod względem merytorycznym oceniane są trzystopniowo:
 - I etap - wstępna ocena merytoryczna dokonywana przez członków Kapituły Konkursu:
 - przesłanie wniosków Konkursowych pozytywnie rozpatrzonych na etapie oceny formalnej do członków Kapituły Konkursu (w formie elektronicznej),



- głosowanie odbywa się na specjalnie przygotowanych kartach do głosowania, każdy członek Kapituły Konkursu mając do dyspozycji 10 punktów łącznie przyznaje punkty najlepszym jego zdaniem wnioskom i przesyła swoje wyniki drogą elektroniczną do Organizatora Konkursu,
 - Organizator Konkursu zlicza punkty przyznane przez Członków Kapituły Konkursu; do kolejnego etapu przechodzi nie więcej niż 12 wniosków z największą liczbą punktów.
- b) II etap - ocena merytoryczna dokonywana jest podczas posiedzenia Kapituły Konkursu organizowanego przez Organizatora Konkursu (w trybie stacjonarym / zdalnym) :
- prezentacja wniosków (nie więcej niż 12), które otrzymały w I etapie oceny merytorycznej największą liczbę punktów; wnioski prezentowane są przez Kandydatów (max. 5 min dla każdej prezentacji produktu/usługi/technologiei),
 - w związku z obecną sytuacją epidemiczną, uznaną 11 marca 2020 r. przez Światową Organizację Zdrowia za pandemię, dopuszcza się, w razie stwierdzenia przez Organizatora Konkursu ryzyka zakażenia koronawirusem SARS-CoV-2, organizację posiedzenia Kapituły Konkursu oraz prezentację wniosków przez Kandydatów w trybie zdalnym za pośrednictwem platformy ZOOM,
 - do podjęcia decyzji ostatecznej w II etapie oceny wymagane jest kworum stanowiące 50% plus jeden członek oceniający Kapituły Konkursu,
 - członkowie Kapituły Konkursu wybierają do 8 najlepszych wniosków (lista rankingowa) i rekomendują je Zarządowi Województwa Wielkopolskiego.
- c) III etap - wybór Laureatów przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego:
- przygotowanie informacji na Zarząd Województwa Wielkopolskiego zawierającej opisy wniosków z listy rankingowej, wybranych w II etapie oceny merytorycznej przez Kapitułę Konkursu i stanowiącej podstawę uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego do nadania tytułów Laureata oraz wypłaty nagród finansowych,
 - Zarząd Województwa Wielkopolskiego dokonuje wyboru do 4 równorzędnych Laureatów w dwóch kategoriach konkursowych, poprzez podjęcie uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego,
 - wyniki III etapu oceny zostaną opublikowane na stronie internetowej www.iw.org.pl najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych, od momentu zatwierdzenia Laureatów przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.

ROZDZIAŁ VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami.
2. Laureat zobowiązuje się do udostępnienia Organizatorowi Konkursu niezbędnych danych i materiałów promocyjnych (w tym logotyp) swojej Firmy w celu zamieszczenia ich w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu.



3. Wizerunek Laureata i/lub jego przedstawicieli będzie publikowany w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu, o ile Laureat i/lub jego przedstawiciele wyrazili na to zgodę .
4. Organizator Konkursu będzie przysyłał informacje o swoich działaniach dla Kandydatów, którzy złożyli dokumenty do Konkursu, o ile wyrażą oni na to zgodę.
5. Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem oraz Kandydatami prowadzona jest w formie pisemnej i/lub elektronicznej.
6. W przypadku zaistnienia konieczności wprowadzenia zmian w Regulaminie, organizator zamieszcza na stronie internetowej Organizatora informację o zmianie, aktualną treść Regulaminu oraz termin, od którego stosuje się zmianę. Organizator niezwłocznie informuje o zmianie Regulaminu każdego uczestnika Konkursu.
7. Organizator zastrzega możliwość anulowania Konkursu, w szczególności w przypadku wprowadzenia istotnych zmian w przepisach prawa mających wpływ na warunki przeprowadzenia Konkursu lub zdarzeń o charakterze siły wyższej. W takim przypadku, uczestnikowi Konkursu nie przysługuje możliwość wystąpienia z roszczeniem o odszkodowanie.
8. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847, z późn. zm.).
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za naruszenie przez uczestnika Konkursu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
11. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Regulaminu rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 – Formularz wniosku w kategorii: Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski

Załącznik nr 2 – Formularz wniosku w kategorii: H₂ Wielkopolska