



PROGRAM KONFERENCJI

09:00

- Otwarcie konferencji

09:30 – 11:00

- Tworzenie profilu firmy na Facebooku
- Optymalizacja profilu firmy
- Podstawy narzędzi do publikacji

11:15 – 12:30

- Definiowanie grupy odbiorców
- Tworzenie publikacji – proste sposoby na efektywny przekaz
- Harmonogram publikacji – częstotliwość publikacji
- TOP sposoby na pomysł na publikację promującą usługi/produkty

12:45 – 14:00

- Budowanie kampanii reklamowej na Facebooku
- Zarządzanie płatną promocją na profilu
- Prognozowanie budżetu reklamowego na profilu firmy

14:00

- Zakończenie konferencji