



## Kompleksowa informacja podstawą do ekspansji zagranicznej

*Leszno, 22 października 2015 r.*



## Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów





## Współpraca COIE - EKSPORTER

### **Informacja o specyficie rynku zagranicznego .**

(analizy rynkowe, rynek pracy, ubezpieczenia społeczne, podatki, wymogi certyfikacyjne, bariery w dostępie do rynków zagranicznych itp.)

### **Wykazy kontaktów do potencjalnych zagranicznych kontrahentów .**

(dane z międzynarodowych baz danych będących w dyspozycji COIE).

### **Zapytania ofertowe zagranicznych importerów.**

### **Formy promocji oferty eksportera.**

(targi międzynarodowe rekomendowane i/lub z udziałem WPHI, misje handlowe, spotkania branżowe itp.).



Wylogowałeś się ze swojego konta.

22 549 75 70

Stwórz swoją listę firm

Twoje konto

Twój koszyk

Polski

KOMPASS

Rozwiązania biznesowe | O Kompass | Narzędzia | Blog

## GLOBALNA BAZA DANYCH BIZNESOWYCH

Ekspert informacji biznesowych w 66 krajach  
4 975 985 firm - 16 663 173 kontaktów

§zukam firmy, produktu, usługi...



FINDER



Informacje o firmach

Źródło szczegółowych informacji o firmach B2B z

TARGET



Generowanie Leadów & Marketing

Skuteczne narzędzia online, które umożliwiają tworzenie

BOOSTER



Rozwiązania promocyjne

Zwiększ widoczność swojej

Search orbis

Orbis - What's new? Print




### What's new on Orbis – August 2015

There are now 168.9 million companies in Orbis.

In the last month:

- over 1.9 million company accounts have been updated
- over 3.7 million companies have been added

We've added a significant number of new companies to Orbis from the following countries:

- United States of America - over 616,000 companies added
- Uzbekistan - over 555,000 companies added
- Russian Federation - over 455,000 companies added
- Cyprus - over 303,000 companies added

**Coverage update - New information providers**

We have new information providers for Cameroon, Mozambique, Togo, Guinea and Benin.

These new partnerships have led to a significant increase in coverage for Cameroon and Mozambique. The data includes descriptive information - such as address, phone and legal form - a size indicator is available for 30%

- 2014
  - December 2014
  - November 2014
  - October 2014
  - September 2014
  - August 2014
  - July 2014
  - June 2014
  - May 2014
  - April 2014
  - March 2014
  - February 2014
  - January 2014
- 2013
  - December 2013
  - November 2013
  - October 2013
  - September 2013
  - August 2013
  - July 2013
  - June 2013
  - May 2013
  - April 2013
  - March 2013
  - February 2013
  - January 2013
- 2012
  - December 2012
  - November 2012





# Wielkopolskie COIE

- Spotkania indywidualne z przedsiębiorcami
- Spotkania informacyjne na terenie Wielkopolski
- Konferencje, prelekcje dla przedsiębiorców
- Organizacja stoisk wystawienniczo-promocyjnych :  
ITM Polska 2013, Polagra 2013, Drema Furnica 2014,  
Budma 2015, Poligrafia 2015, ITM Polska 2015, Polagra Food 2015.





# Współpraca COIE - EKSPORTER



Załącznik nr 4

## CENTRUM OBSŁUGI INWESTORÓW I EKSPORTERÓW (COIE)

Poznań, ....., dn. dd.mm.rr

### KARTA EKSPORTERA NR .....

#### DANE KONTAKTOWE

<b>Nazwa</b>		
<b>Forma prawna</b>		
<b>Adres</b>	<i>Ulica</i>	
	<i>Kod pocztowy</i>	
	<i>Miasto</i>	
	<i>Kraj</i>	
<b>Telefon</b>		
<b>Faks</b>		
<b>E-mail</b>		
<b>Strona www</b>		
<b>Osoba do kontaktu</b>		
<b>Stanowisko</b>		
<b>Język komunikowania się</b>		

#### INFORMACJE O FIRMIE

<b>Data założenia</b>		
<b>Liczba zatrudnionych osób</b>		
<b>Sektor przemysłu (branża)</b>		
<b>Typ działalności</b>	<input type="checkbox"/> producent	<input type="checkbox"/> dystrybutor
<b>Oferowane produkty / usługi</b>		
<b>Kraje do których firma dostarcza już swoje produkty / usługi</b>		

#### OCZEKIWANIA WZGLĘDEM POTENCJALNEGO PARTNERA ZAGRANICZNEGO

<b>Kraj importera (rynek docelowy)</b>	
<b>Sektor przemysłu (branża) importera</b>	
<b>Inne informacje</b>	
<i>Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie informacji o firmie wśród potencjalnych partnerów biznesowych poza granicami Polski oraz na przetwarzanie przekazanych w niej danych w ramach realizowanego projektu systemowego 6.2.1. POIG.</i>	
<b>Data przygotowania karty</b>	<b>Podpis i pieczęć przedsiębiorcy</b>

Skan wypełnionej Karty Eksportera prosimy kierować drogą elektroniczną na adres podany poniżej:



## Wydział Promocji Handlu i Inwestycji

[Aktualności](#) | [O Nas](#) | [Oferty współpracy](#) | [Wsparcie eksportu](#) | [Przewodniki rynkowe](#) | [Handel zagraniczny](#) | [Sieć COIE](#) | [Kalendarium wydarzeń](#)





# Rola Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadach RP

## Informacyjna

- Warunki wejścia na rynek
- Zasady podejmowania działalności gospodarczej
- Kontakty do potencjalnych partnerów

## Edukacyjna

- Opracowywanie informacji sektorowych,
- Spotkania z przedsiębiorcami w kraju na temat działalności na konkretnym rynku.

## Promocyjna

- Możliwość korzystania ze stoisk wystawienniczo-promocyjnych placówek na imprezach targowych
- Wsparcie w prowadzeniu rozmów i prezentacji oferty
- Wsparcie WPHI w organizacji przedstawicielstwa





[www.trade.gov.pl](http://www.trade.gov.pl)



Portal Promocji Eksportu <sup>BETA</sup>

A A A wysoki kontrast: [A] [A] Wydział

Kontakt Newsletter

- Portal Promocji Eksportu
- Polska:świętokrzyskie
- Polska:warmińsko-mazurskie
- Polska:wielkopolskie
- Polska:zachodniopomorskie
- Europa**
- Austria
- Belgia
- Białoruś

Aktualności

Niezbędnik eksportera

Vademecum rynkowe

Polskie hity

Szukaj



# BAZA

Ofert i przetargów firm zagranicznych  
Znajdź sposób wejścia na rynek



# [www.trade.gov.pl](http://www.trade.gov.pl)

Aktualności

Niezbędnik eksportera ▾

Vademecum rynkowe ▾

Polskie hity ▾

Dla firm ▾

Szukaj



Dla firm

Oferty zagraniczne

Przedsiębiorstwa

Imprezy

Przetargi

Strona główna > Wyszukiwarka

Szukaj w wynikach

Szukaj

Ostatnio wyszukiwane

wiesman

wiesman

sanpol

sanpol

sanpol

Filtry

de.gov.pl/pl/dla-firm

## Wyszukiwarka

Do newslettera



Wyniki wyszukiwania frazy

Oglądasz teraz:

oferty



spoza Polski



Wyniki 2614

Wyników na stronie: 15 30 45 60

Sortuj wg

daty 11 → 1



Widok



Strona

1

z 175



Generatory, zasilacze...

[Dostępne dla zweryfikowanych]

Generatory, zasilacze UPS,  
akumulatory (wszystkich typów)  
słoneczne, urządzenia do energetyki

Nawozy, maszyny rolni...

[Dostępne dla zweryfikowanych]

Nawozy, maszyny rolnicze (z  
serwisem po sprzedaży), drut  
galwanizowany

Urządzenia i systemy ...

[Dostępne dla zweryfikowanych]

Urządzenia i systemy automatyki,  
akcesoria samochodowe, bramy  
ruchome



# Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020

## Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw

Jeśli działalność na rynkach międzynarodowych jest już bardziej zaawansowana i firma koncentruje się na innowacyjnych rozwiązaniach, można szukać dofinansowania także w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój.

Program realizowany na poziomie krajowym i skierowany głównie do firm działających w obszarach badawczo – rozwojowych i innowacyjnych.

Szczegółowe zasady udziału w tych branżowych projektach można śledzić na stronie internetowej [www.poir.gov.pl](http://www.poir.gov.pl).



# BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI POLSKIEJ GOSPODARKI

1. Sprzęt medyczny,
2. Maszyny i urządzenia (m.in. maszyny dla górnictwa, rolnictwa, budownictwa),
3. Kosmetyki,
4. IT/ICT,
5. Biotechnologia i farmaceutyka,
6. Moda polska (odzież, wyroby jubilerskie, design),
7. Budowa i wykańczanie budowli (m. in. budownictwo, stolarka okienna i drzwiowa),
8. Jachty i łodzie,
9. Meble,
10. Polskie specjalności żywnościowe,
11. Sektor usług prozdrowotnych,
12. Części samochodowe i lotnicze.

Wsparcie w ramach nowej perspektywy finansowej UE w latach 2016-2023

Programu Operacyjnego Inteligentny

Poddziałanie 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”



# Środki krajowe – Ministerstwo Gospodarki

Program: „Środki na realizację niektórych przedsięwzięć w zakresie promocji i wspierania eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej”  
=> <http://www.mg.gov.pl/node/22065>

**Wsparcie na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej**

Pomoc udzielana jako dotacja na pokrycie części kosztów działań mających na celu **promocję produktów i usług lub nawiązania kontaktów handlowych** realizowanych w ciągu roku kalendarzowego i obejmujące **co najmniej dwie** oddzielnie zorganizowane formy działań projektu takie jak:

- Pokazy
- Degustacje
- Wystawy
- Prezentacje
- Demonstracje
- Spotkania branżowe
- Konferencje prasowe



# Środki krajowe – Ministerstwo Gospodarki

- Realizacja powinna przebiegać w ramach tej samej lub kilku pokrewnych branż lub grup towarowych przez **co najmniej 4 przedsiębiorców** wykonujących działalność na terenie RP
- Wartość brutto w roku bieżącym oraz 2 lat podatkowych poprzedzających ten okres pomocy nie może przekroczyć **łącznie kwoty 200 000 euro**.
- **Wniosek** musi być złożony najpóźniej na **30 dni** przed terminem realizacji przedsięwzięcia nie później niż do **31.10** roku kalendarzowego, w którym realizowane będzie przedsięwzięcie
- Pomoc nie może przekroczyć **50%** kosztów kwalifikowanych
- Maksymalna kwota pomocy na jeden projekt wynosi maksymalnie 100 000 zł
- Każdy przedsiębiorca biorący udział w projekcie może otrzymać pomoc w wysokości maksymalnie 50% poniesionego wkładu kwalifikującego się do objęcia pomocą
- Każdy przedsiębiorca może maksymalnie otrzymać 8 000 zł



# Środki krajowe – Ministerstwo Gospodarki

## Wsparcie na uzyskanie certyfikatu wyrobu wymaganego na rynkach zagranicznych

Przez uzyskanie certyfikatu wyrobu należy rozumieć działania związane z uzyskaniem oraz przedłużaniem ważności certyfikatów, świadectw, deklaracji zgodności i atestów wyrobu wymaganych w obrocie towarami na rynkach zagranicznych, z wyłączeniem dokumentów wymaganych na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.

### Koszty kwalifikowane obejmują:

1. Niezbędne usługi doradcze.
2. Przygotowanie i tłumaczenie dokumentacji technicznej.
3. Transport i ubezpieczenie próbek wyrobu i dokumentacji technicznej wysyłanych do badań certyfikacyjnych.
4. Przeprowadzanie audytu.
5. Przeprowadzanie badań certyfikacyjnych.
6. Wystawienie i wydanie certyfikatu wyrobu.

- Pomoc nie może przekroczyć **50%** kosztów kwalifikowanych
- Roczny limit pomocy dla przedsiębiorcy wynosi 50 000 zł



# Dofinansowanie rozwoju eksportu w ramach WRPO 2014+

## Działania 1.4 Internacjonalizacja gospodarki regionalnej

### Poddziałanie 1.4.1

Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu.

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z Wielkopolski.

W ramach konkursu dofinansowanie mogą otrzymać projekty polegające na: wdrożeniu planu rozwoju eksportu poprzez realizację co najmniej dwóch działań z określonej listy, w tym minimum jednego działania obowiązkowego.

*Zakończenie naboru nastąpiło w 06.10.2015 r.*





# Dofinansowanie rozwoju eksportu w ramach WRPO 2014+

## 1. Działania obowiązkowe:

- doradztwo i opracowania w zakresie wdrożenia nowych modeli biznesowych,
- poszukiwanie partnerów na rynkach docelowych (analizy, opracowania);
- uzyskanie dokumentów niezbędnych do wprowadzenia produktów lub usług na wybrane rynki docelowe (doradztwo, zakup);
- doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;
- doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach;
- wsparcie inwestycyjne w zakresie dostosowania produktów/usług do wymogów na rynkach docelowych.

## 2. Działania dodatkowe:

- udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy;
- organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą;
- udział w międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych odbywających się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w charakterze wystawcy;
- organizacja misji gospodarczych przedsiębiorców zagranicznych u przedsiębiorcy.



# Dofinansowanie rozwoju eksportu w ramach WRPO 2014+

## Elementy Planu Rozwoju Eksportu :

- Data rozpoczęcia przygotowywania dokumentu,
- Analiza konkurencji pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy,
- Informacja o wyborze rynków docelowych działalności eksportowej (na podstawie analizy),
- Opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport,
- Analiza SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych,
- Opis celów i strategii eksportowej,
- Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań służących realizacji celów polityki eksportowej,
- Szacowana wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii,
- Wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.



# Dofinansowanie rozwoju eksportu w ramach WRPO 2014+

Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej  
Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu

Promocja realizowana będzie w trzech obszarach:

## I. gospodarczym

- udział w międzynarodowych imprezach targowych;
- analizy wybranych rynków zagranicznych;
- platforma internetowa – baza wiedzy dla eksporterów i inwestorów;
- materiały promocyjno-informacyjne o wielkopolskiej gospodarce.

## II. inwestycyjnym

- udział w międzynarodowych imprezach targowych;
- analizy wybranych rynków zagranicznych;
- platforma internetowa – baza wiedzy dla eksporterów i inwestorów;
- materiały promocyjno-informacyjne o wielkopolskiej gospodarce.

## III. Marka Wielkopolska

- działania na rzecz stworzenia Marki Wielkopolskiej – budowa wizerunku na arenie międzynarodowej.



# Dofinansowanie dla przedsiębiorstw w ramach WRPO 2014+

Działanie 1.5 Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw

Poddziałanie 1.5.2 Wsparcie wysoko innowacyjnych przedsiębiorstw wdrażających innowacje procesowe, produktowe, nietechnologiczne poprzez inwestycje w:

- środki trwałe
- wartości niematerialne i prawne (inwestycje w transfer technologii poprzez nabycie praw patentowych, licencji, know-how lub nieopatentowanej wiedzy technicznej)

*Wszystkie projekty muszą spełniać warunki „inwestycji początkowej”.*

*Załącznikiem obligatoryjnym do wniosku jest opinia o innowacyjności.*

<http://www.wrpo.wielkopolskie.pl/>



# Dofinansowanie w ramach WRPO 2014+

**Maksymalny dopuszczalny poziom dofinansowania projektu:**  
mikro i małe przedsiębiorstwa **45%** kosztów kwalifikowalnych;  
średnie przedsiębiorstwa **35%** kosztów kwalifikowalnych.

**Ogólna pula środków przeznaczona na dofinansowanie projektów:**

nr RPWP.01.05.02-IZ-00-30-001/15 => alokacja 298 mln PLN

**Kwota dofinansowania:** 50 tys. PLN – 1 mln PLN

nr RPWP.01.05.02-IZ-00-30-002/15 => alokacja 100 mln PLN

**Kwota dofinansowania:** 1 mln PLN – 5 mln

**Minimalny wkład własny:**

mikro i małe przedsiębiorstwa 55% kosztów kwalifikowalnych;  
średnie przedsiębiorstwa 65% kosztów kwalifikowalnych.



# Dofinansowanie w ramach WRRO 2014+

## Przykładowe koszty kwalifikowalne:

- koszty zakupu środków trwałych wraz z montażem
- koszty zakupu wartości niematerialnych i prawnych wraz z wdrożeniem
- koszty prac budowlanych

## Przykładowe koszty niekwalifikowalne:

- koszty amortyzacji
- zakup środków transportu innych niż samochody specjalne
- koszty zakupu używanych środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych
- koszty bieżące, ponoszone przez Wnioskodawcę w związku z prowadzoną działalnością
- koszty zakupu nieruchomości
- koszty związane z przygotowaniem dokumentacji projektowej
- koszty związane z promocją projektu
- koszty osobowe



Aneta Kubik

[coie@umww.pl](mailto:coie@umww.pl)

[www.wielkopolskie.coie.gov.pl](http://www.wielkopolskie.coie.gov.pl)