

## Specyfikacja szczegółowych warunków

**wyboru partnerów** Leszczyńskiego Centrum Biznesu sp. z o.o. do przygotowania i realizacji projektu dofinansowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, działanie 8.2. Uczenie się przez całe życie.

Celem partnerstwa jest projekt dotyczący szkoleń podnoszących kompetencje **językowe i/lub TIK** osób dorosłych w wieku aktywności zawodowej (głównie **powyżej 24** roku życia), w szczególności o **niskich kwalifikacjach** i starszych **powyżej 50 roku** życia, zgłaszających z własnej inicjatywy potrzebę podniesienia kompetencji. Szkolenia będą prowadzone dla mieszkańców Wielkopolski na terenie subregionu leszczyńskiego obejmującego Miasto Leszno oraz powiaty: leszczyński, gostyński, kościański, wolsztyński i rawicki.

Przy wyborze partnerów oceniane będzie:

- Zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa,
- Oferowany wkład potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa,
- Doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze,
- Współpraca z projektodawcą w trakcie przygotowania projektu.

### Wymogi formalne

Partnerem mogą zostać:

- Wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej lub oświatowej.
- Podmioty **nie** podlegające wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ustawy o finansach publicznych, art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz. U. 2013 r. poz. 885 z późn. zm.); art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769 z późn. zm.), art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (t.j. Dz. U. 2014 r. poz. 1417).
- Podmioty, które akceptują zapisy dokumentów związanych z naborem w ramach działania 8.2., dotyczących obowiązków i praw partnera.

### Kryteria formalne:

L.p.	Kryterium – opis	Znaczenie kryterium
1.	Oferta wpłynęła w terminie i miejscu wskazanym w ogłoszeniu	TAK/NIE Niespełnienie kryterium skutkuje odrzuceniem wniosku.
<b>Zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa,</b>		
2.	Podmiot prowadzi działalność szkoleniową w zakresie podnoszenia kompetencji <b>językowych i/lub TIK</b> zakresie	TAK/NIE Niespełnienie kryterium skutkuje odrzuceniem wniosku.
3.	Podmiot nie jest osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub oświatowej.	TAK/NIE Niespełnienie kryterium

		skutkuje odrzuceniem wniosku.
4.	Podmiot <b>nie</b> podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ustawy o finansach publicznych, art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz. U. 2013 r. poz. 885 z późn. zm.); art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769 z późn. zm.), art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (t.j. Dz. U. 2014 r. poz. 1417).	TAK/NIE Niespełnienie kryterium skutkuje odrzuceniem wniosku.
5.	Podmiot akceptuje zapisy dokumentów związanych z naborem w ramach działania 8.2., dotyczących obowiązków i praw partnera.	TAK/NIE Niespełnienie kryterium skutkuje odrzuceniem wniosku
6.	Partner w okresie realizacji projektu będzie prowadził biuro projektu na terenie województwa wielkopolskiego – Miasto Leszno	TAK/NIE Niespełnienie kryterium skutkuje odrzuceniem wniosku

#### Kryteria merytoryczne

L.p.	Kryterium – opis	Znaczenie kryterium
<b>Współpraca z projektodawcą w trakcie przygotowania projektu</b>		
1.	Adekwatność doboru zadań w kontekście zdiagnozowanych problemów, które projekt ma rozwiązać albo załagodzić, w tym opis: uzasadnienia potrzeby realizacji zadań; planowanego sposobu realizacji zadań; sposobu realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami;	15
2.	Opis grupy docelowej dotyczący osób i/lub instytucji. <ul style="list-style-type: none"> <li>czy zaproponowana grupa docelowa została poprawnie scharakteryzowana z punktu widzenia istotnych dla projektu cech (status instytucji, status osób na rynku pracy, wiek, wykształcenie, płeć, itp.).</li> <li>zidentyfikowanie i opisanie potencjalnych barier uczestnictwa w projekcie, wraz z przedstawieniem działań mającym im przeciwdziałać</li> </ul>	5
3.	Uzasadnienie doboru grupy docelowej projektu oraz opis rekrutacji uczestników -rzetelnych danych, uzasadniających wybór określonej grupy docelowej oraz jej ilościowego doboru. Równocześnie weryfikowany będzie sposób rekrutacji, w tym: - plan i harmonogram jej przeprowadzenia;	5

	- katalog niedyskryminacyjnych kryteriów wyboru; - zapobieganie ewentualnym problemom związanym z rekrutacją grupy docelowej	
<b>Oferowany wkład potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa</b>		
	<b>Zaangażowanie potencjału partnera</b> ocena zaangażowania partnera i sposobu jego wykorzystania w ramach projektu (kluczowych osób, które zostaną zaangażowane do realizacji projektu oraz ich planowanej funkcji w projekcie); potencjału technicznego, w tym sprzętowego i warunków lokalowych i sposobu jego wykorzystania w ramach projektu; zasobów finansowych, jakie wniesie do projektu	Waga punktowa: 15, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>• potencjał finansowy - 8 punktów;</li> <li>• potencjał kadrowy/ merytoryczny - 5 punktów;</li> <li>• potencjał techniczny - 2 punkty.</li> </ul>
<b>Doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze</b>		
	<b>Doświadczenie partnera</b> Oceniane będzie w szczególności w kontekście dotychczasowej jego działalności i możliwości weryfikacji jej rezultatów: a) w obszarze, w którym udzielane będzie wsparcie przewidziane w ramach projektu; b) na rzecz grupy docelowej, do której kierowane będzie wsparcie przewidziane w ramach projektu; c) na określonym terytorium, którego dotyczyć będzie realizacja projektu.	Waga punktowa: 15, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>• doświadczenie w obszarze, w którym udzielane będzie wsparcie przewidziane w ramach projektu - 6 punktów;</li> <li>• doświadczenie na rzecz grupy docelowej, do której kierowane będzie wsparcie przewidziane w ramach projektu - 6 punktów;</li> <li>• doświadczenie na określonym terytorium, którego dotyczyć będzie realizacja projektu - 3 punkty.</li> </ul>

Wyboru partnera dokona komisja powołana przez Prezesa Zarządu LCB Sp. z o.o. na podstawie oceny formalnej i merytorycznej. Zostanie wybrany podmiot o największej liczbie punktów. Ocena będzie prowadzona osobno dla potencjalnych partnerów w zakresie szkoleń językowych i osobno w zakresie szkoleń TIK.

Podmioty uczestniczące w naborze przygotowują ofertę zgodnie z wzorem określonym w załączniku nr 1 lub 2 do niniejszej specyfikacji.

Miejsce złożenia oferty: Inkubator Przedsiębiorczości - recepcja LCB, ul. Geodetów 1, 64-100 Leszno.

Termin zgłoszenia upływa 7.08.2015, godz. 10.00.; decyduje data i godzina wpływu.

Osoba do kontaktu: Anna Dziamska/Anna Graf, tel.65 3222 101.