

BRIEF – STRONA WWW

Dane kontaktowe:		
Klient:	KLASTER INFORMATYCZNY W LESZNIE	
Adres www strony firmowej:	-----	
Koordinator Klastra/Firma :	Imię i nazwisko:	
	Adres email:	
	Telefon:	

Wymagania dotyczące nowego serwisu WWW:

<p>Charakterystyka firmy Zamawiającego:</p> <p>Charakterystyka branży, produktów, usług, rynków docelowych (regionalne, krajowe, zagraniczne).</p>	<p>W jakiej branży działa Klaster? Branża usług informatycznych</p> <p>Jakie są/będą wiodące usługi i/lub produkty? Usługi oferowane przez poszczególne firmy zrzeszone w Klastrze. Usługi i produkty z szeroko pojętego IT: doradztwo IT, usługi programistyczne, e-commerce, media, serwisy b2b i b2c.</p>
<p>Grupa docelowa:</p> <p>Proszę określić grupy klientów, do których kierowany będzie serwis. Cechy charakterystyczne dla tych grup, tj.: wiek, wykształcenie, styl życia, poziom znajomości zagadnień prezentowanych na stronach serwisu.</p>	<p>Firmy MŚP oraz duże korporacje poszukujące rozwiązań IT.</p> <p>Potencjalni Członkowie Klastra: firmy z branży IT działające na rynku Leszczyńskim</p>
<p>Otoczenie konkurencyjne:</p> <p>Proszę podać firmy stanowiące konkurencję.</p>	<p>ICT Amber, Interizon – Pomorski Klaster ICT, Klaster ICT Pomorze Zachodnie, Klaster Wspólnota Wiedzy i Innowacji w Zakresie Technik Informatycznych i Komunikacyjnych, Mazowiecki Klaster ICT</p>
<p>Pożądaný wizerunek:</p>	<p>Innowacyjność, kompleksowość usług IT, wiarygodność oraz jakość wykonywanych usług</p>

<p>Charakter witryny:</p>	<p>Serwis wizerunkowy (witryna „wizytówka”), produktowy (główny nacisk kładziony na opis usług), korporacyjny (główny nacisk kładziony na przedstawienie informacji o firmie), serwis z relacjami informacyjnymi, platforma B2B dla członków Klastra</p>
<p>Cel uruchomienia witryny:</p>	<p>Podstawowe cele uruchomienia serwisu internetowego to budowanie wizerunku, dostarczenie informacji dot. usług, informacja o nowościach, zdobywanie nowych członków Klastra, platforma komunikacji między obecnymi członkami.</p>
<p>Zawartość serwisu:</p> <p>Struktury serwisu, podziału menu głównego, oraz skrótowy opis funkcjonalności.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - moduł aktualności -moduł galerii zdjęć - opis klastra - osobna podstrona z plikami do pobrania - kontakt dla mediów - katalog produktów i usług firm członkowskich. Katalog rozbudowany o prezentację produktów na www oraz pliki do ściągnięcia -formularz kontaktu -FAQ -blog -integracja z platformą społecznościową
<p>Narzędzia dodatkowe:</p>	<p>Platforma komunikacji B2B - strefa po zalogowaniu - B2B dla członków Klastra gdzie firmy członkowskie mogą wymieniać się wiedzą, rozmawiać na forum, informować się o przetargach itp.</p>

<p>Narzędzia - inne:</p>	<p>Formularz kontaktowy dla firm, które chciałyby być członkami Klastra</p>
<p>Grupa użytkowników serwisu:</p>	<p>Potencjalni kontrahenci, obecni kontrahenci, członkowie Klastra</p>
<p>Wizja wyglądu serwisu:</p> <p>Wymagania i wizja projektu graficznego serwisu łącznie z sugestiami odnośnie kolorystyki.</p>	<p>Zgodna z identyfikacją wizualną marki oraz pożądanym wizerunkiem marki</p>
<p>Wersje językowe serwisu:</p>	<p>Polska i Angielska</p>
<p>Czy serwis będzie zintegrowany z jakimkolwiek zewnętrznymi oprogramowaniami?</p> <p>np. system magazynowy, CRM, ERP</p>	<p>Obecnie nie jest to potrzebne</p>
<p>Czy serwis ma być wykonany zgodnie z technologią CMS?</p>	<p>TAK</p>
<p>Opieka serwisowa:</p>	<p>Okazjonalna</p>
<p>Wymagany czas realizacji serwisu www:</p>	<p>Do 15 marca 2015</p>