

## BRIEF – SEO i SEM

### 1. W jakiej branży działa Klaster?

Branża usług informatycznych

### 2. Jakie są/będą wiodące usługi i/lub produkty?

Usługi oferowane przez poszczególne firmy zrzeszone w Klastrze. Usługi i produkty z szeroko pojętego IT: doradztwo IT, usługi programistyczne, e-commerce, media, serwisy b2b i b2c.

### 3. Kto będzie Państwa głównym klientem – sektor małych i średnich firm czy duże korporacje?

Klaster będzie w stanie obsługiwać zarówno małe firmy jak i duże korporacje poprzez składanie oferty składających się z usług / produktów kilku firm (Członków Klastra)

### 4 Grupa docelowa:

#### 1. Obecni i potencjalni członkowie Klastra

- Firmy z regionu leszczyńskiego działające w branży IT
- Jednostki naukowo badawcze: np.: Szkoły, Uczelnie oraz pozostałe jednostki naukowe które mogą być partnerem merytorycznym / wspierającym Klaster w rozwoju innowacji
- Jednostki administracji publicznej np.: Miasto Leszno

#### 2. Potencjalni Klienci Klastra

- Firmy szukające usług z zakresu IT z Leszna i okolic
- Firmy szukające usług z zakresu IT z całej Polski
- Firmy nieświadome istoty IT w prowadzeniu swojego biznesu

**Poprzez działania SEO i SEM chcemy dotrzeć głównie do potencjalnych Klientów Klastra z Leszna i okolic. Za pośrednictwem SEO i SEM chcemy dotrzeć do firm szukających usług oferowanych przez firmy z Klastra.**

### 5. Czym Klaster będzie się wyróżniać?

Innowacyjność, Kompleksowością usług IT, Wiarygodnością oraz Jakością wykonywanych usług.

## **6. Który z rynków będzie mieć dla Klastra znaczenie zasadnicze?**

Obecnie jest to rynek Wielkopolski, Następnie całej Polski.

## **7. Cel kampanii:**

Zwiększenie ilości odwiedzin witryny, konkretne działania podjęte na niej: przedstawienie oferty, pozyskanie Klientów.

## **8. Przykładowe frazy:**

- wsparcie biznesu Leszno
- usługi IT Leszno
- bezpieczeństwo IT Leszno
- systemy informatyczne Leszno
- rozwiązania IT Leszno
- informatyk Leszno
- rozwiązania dla biznesu Leszno
- rozwiązania informatyczne dla firm Leszno

## **9. Partner Google**

Proszę o przedstawienie informacji potwierdzającej firmę jako partnera Google.

## **10. Data rozpoczęcia i zakończenia kampanii: od 1.04.2015 – 30.06.2015**