

## Brief na działania PR

Klient: Klaster IT

Brand / Projekt: .....

Data: .....

### 1. Cel jaki Państwo chcą osiągnąć poprzez działania PR

Zbudowanie pozytywnego wizerunku Leszczyńskiego Klastra IT. Dotarcie do grupy docelowej z informacjami o istnieniu Klastra, jego członkach oraz usługach. Celem jest zaprezentowanie wartości jakie stoją za marką Klastra, jakości usług oraz benefitów z korzystania z usług Klastra i poszczególnych firm. Działania PR powinny być tożsame z misją, wizją i celami Klastra.

### 2. Opis firmy produktów / usług

Leszczyński Klaster IT zrzesza firmy lokalne oferujące produkty i usługi z zakresu szeroko pojętego IT. Obecnie Klaster oferuje usługi poszczególne firmy zrzeszone w Klastrze. Usługi i produkty z szeroko pojętego IT: doradztwo IT, usługi programistyczne, e-commerce, media, serwisy b2b i b2c.

### 3. Grupa docelowa komunikacji

#### 1. Obecni i potencjalni członkowie Klastra

- Firmy z regionu leszczyńskiego działające w branży IT
- Jednostki naukowo badawcze: np.: Szkoły, Uczelnie oraz pozostałe jednostki naukowe które mogą być partnerem merytorycznym / wspierającym Klaster w rozwoju innowacji
- Jednostki administracji publicznej np.: Miasto Leszno

#### 2. Potencjalni Klienci Klastra

- Firmy szukające usług z zakresu IT z Leszna i okolic
- Firmy szukające usług z zakresu IT z całej Polski
- Firmy nieświadome istoty IT w prowadzeniu swojego biznesu

W pierwszym etapie komunikacja powinna się skupić na informowaniu o Klastrze i jego usługach a więc docierać powinna do potencjalnych Klientów oraz nowych członków. Kolejnym etapem i grupą dotarcia powinny być firmy wymagające edukowania w zakresie usług IT

### 4. Obecne i dotychczasowe działania marketingowe (co się sprawdzało, co nie itp.)

Klaster został stworzony w 3 kwartale 2014 i obecnie nie były prowadzone żadne działania promocyjne.

### 5. Szczegółowe wymagania

Chcemy aby efektem działań PR było zaistnienie w mediach oraz dotarcie do lokalnej i ogólnopolskiej grupy docelowej. Efekty działań powinny być monitorowane oraz mierzalne.