

BRIEF – KAMPANIA MEDIALNA

1. W jakiej branży działa Klaster?

Branża usług informatycznych

2. Jakie są wiodące usługi i/lub produkty?

Usługi oferowane przez poszczególne firmy zrzeszone w Kłastrze. Usługi i produkty z szeroko pojętego IT: doradztwo IT, usługi programistyczne, e-commerce, media, serwisy b2b i b2c.

3. Kto będzie Państwa grupą docelową?

Komunikacja powinna być skierowana do 2 grup odbiorców:

1. Obecni i potencjalni członkowie Klastra

- Firmy z regionu leszczyńskiego działające w branży IT
- Jednostki naukowo badawcze: np.: Szkoły, Uczelnie oraz pozostałe jednostki naukowe które mogą być partnerem merytorycznym / wspierającym Klaster w rozwoju innowacji
- Jednostki administracji publicznej np.: Miasto Leszno

2. Potencjalni Klienci Klastra

- Firmy szukające usług z zakresu IT z Leszna i okolic
- Firmy szukające usług z zakresu IT z całej Polski
- Firmy nie świadome istoty IT w prowadzeniu swojego biznesu

4. Czym Klaster będzie się wyróżniać?

Innowacyjność, Kompleksowością usług IT, Wiarygodnością oraz Jakością wykonywanych usług.

5. Jakie cele stawiane są dla kampanii medialnej?

- Poinformowanie grupy docelowej o istnieniu Klastra. Kampania powinna się skupić głównie

na firmach lokalnych. Powinna dotrzeć do potencjalnych nowych członków Klastra jak i do firm potrzebujących usług IT. Poprzez kampanie powinno się edukować rynek lokalny oraz zachęcać do spotkań z członkami Klastra, którzy mogą doradzić w obszarze IT poszczególnym Klientom.

- Nawiązanie współpracy między przedsiębiorcami z branży IT, instytucjami otoczenia biznesu, uczelniami, ośrodkami badawczo-rozwojowymi oraz jednostkami samorządu terytorialnego. Minimum 30 podmiotów.
- Pozyskanie Klientów dla członków Klastra

6. Który z rynków będzie mieć dla Klastra znaczenie zasadnicze?

Rynek firm z Wielkopolski. Kolejny priorytet to firmy z całej Polski.

7. Klient idealny to...?

Duże przedsiębiorstwo potrzebujące usług kompleksowych w obszarze IT

8. Media

Media lokalne w postaci: radio, telewizja, internet, outdoor

9. Zasięg kampanii

Media lokalne – głównie Leszno i okolice, częściowo woj. Wielkopolskie. W obecnym czasie nie interesują nas media ogólnopolskie.

10. Czas trwania kampanii

3 m-ce

Start: 01/04/2015

11. Inne uwagi Klienta

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....