

BRIEF – FILM PROMOCYJNY

Format video:	<p>Promocyjny I edukacyjny</p> <p>Film powinien posiadać 3 formaty:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2 minutowy film poglądowy o Klastrze- 30 sek reklamę- 15 sek reklamę
Powody rozpoczęcia projektu:	<p>Promocja Klastra, pozyskanie nowych Klientów oraz członków Klastra. Głównym celem jest zaprezentowanie Klastra w regionie jako nowej organizacji dla firm branży IT.</p>
Profil usług Klastra:	<p>Usługi oferowane przez poszczególne firmy zrzeszone w Klastrze. Usługi i produkty z szeroko pojętego IT: doradztwo IT, usługi programistyczne, e-commerce, media, serwisy b2b i b2c.</p>
Target:	<p>Klaster będzie w stanie obsługiwać zarówno małe firmy jak i duże korporacje oferując kompleksowe usługi członków Klastra.</p> <p>Film będzie prezentowany na targach, konferencjach ale również w Internecie gdzie za zadanie będzie miał jak najszersze dotarcie do Klientów oraz potencjalnych członków Klastra.</p>

Przygotowanie grafik do filmu:	Film powinien zawierać grafiki informujące o Kłastrze, fiormach, usługach. Grafiki powinny pełnić funkcję czytelnych I jasnych informacji, które będą użyteczne dla widza np: na targach gdzie często dźwięk filmu jest wyłączony.
Shooting locations:	Leszno