

BRIEF NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ

1. W jakiej branży działa Klaster?

Branża usług informatycznych

2. Jakie są/będą wiodące usługi i/lub produkty?

Usługi oferowane przez poszczególne firmy zrzeszone w Kłastrze. Usługi i produkty z szeroko pojętego IT: doradztwo IT, usługi programistyczne, e-commerce, media, serwisy b2b i b2c.

3. Z jakim kolorem(-ami) kojarzy się Klaster?

Sugerowany jest kolor niebieski jednak powinien być to jeden z 2 kolorów opisujących markę. Drugi kolor powinien nawiązywać do pozytywnych emocji budzących wiarygodność Klastra.

4. Kto będzie Państwa głównym klientem – sektor małych i średnich firm czy duże korporacje?

Klaster będzie w stanie obsługiwać zarówno małe firmy jak i duże korporacje poprzez składanie oferty składających się z usług / produktów kilku firm (Członków Klastra)

5. Czym Klaster będzie się wyróżniać?

Innowacyjność, Kompleksowością usług IT, Wiarygodnością oraz Jakością wykonywanych usług.

6. Jakie cele stawia przed sobą Klaster?

- Stworzenie silnej marki Klastra oraz jej promocja
- Nawiązanie współpracy między przedsiębiorcami z branży IT, instytucjami otoczenia biznesu, uczelniami, ośrodkami badawczo-rozwojowymi oraz jednostkami samorządu terytorialnego. Minimum 30 podmiotów.
- Podniesienie poziomu konkurencyjności i innowacyjności uczestników sieci poprzez regularną wymianę informacji i wiedzy, szczególnie ze szkołami wyższymi i ośrodkami

- badawczo-rozwojowymi,
- Wprowadzenie przez przedsiębiorstwa nowych/udoskonalonych produktów/usług dzięki współpracy z JBR i IOB,
 - Poprawa wizerunku gospodarczego subregionu poprzez promocję firm (członków Klastra)
 - Stabilna pozycja finansowa Klastra oraz jego ciągły rozwój

7. Proszę podać przynajmniej 5 firm, które stanowią dla Pana/i bezpośrednią konkurencję.

Klastry IT w Polsce:

Nazwa	Obszary działania
ICT Amber	telekomunikacja, telefonia, informatyka
Interizon – Pomorski Klaster ICT	informatyka, elektronika, telekomunikacja, automatyka i robotyka
Klaster ICT Pomorze Zachodnie	informatyka, telekomunikacja
Klaster Wspólnota Wiedzy i Innowacji w Zakresie Technik Informatycznych i Komunikacyjnych	informatyka, komunikacja, elektronika, automatyka, rozwój społeczeństwa informacyjnego
Mazowiecki Klaster ICT	informatyka, teletechnika, telekomunikacja i media elektroniczne
Wielkopolski Klaster Teleinformatyczny	informatyka i telekomunikacja
Wschodni Klaster ICT	informatyka i telekomunikacja
Alternatywny Klaster IT	informatyka
Klaster Firm Informatycznych Polski Wschodniej	informatyka, sprzęt komputerowy, marketing
Klaster Informatyczny SynergIT.	informatyka
Opolski Klaster Informatyczny OP-Info	informatyka

8. Który z rynków będzie mieć dla Klastra znaczenie zasadnicze?

Rynek firm z Wielkopolski. Kolejny priorytet to firmy z całej Polski.

9. Proszę podać przynajmniej 3 firmy, które stanowią pozytywny wzorzec, który warto naśladować (wzorzec biznesowy):

COMARCH, Apple, Virgin

10. Co pozwoliłoby Klastrowi odnieść sukces?

Wiarygodna i ustabilizowana pozycja na rynku IT przynosząca zlecenia dla firm członkowskich

11. Klient idealny to...?

Duże przedsiębiorstwo potrzebujące usług kompleksowych w obszarze IT

12. W czym upatruje Klaster swoją główną przewagę względem innych firm?

Innowacyjne podejście oraz Kompleksowość usług oferowanych przez poszczególne firmy z Klastra. Klaster jako instytucja zrzeszająca firmy będzie swego rodzaju gwarancją jakości i zaangażowania w wykonywane usługi.

13. Co stanowić może słabą stroną firmy?

Zgodnie z analizą SWOT (jako załącznik)

14. Z jakim zwierzęciem powinna kojarzyć się może Klaster i czy element zwierzęcia powinien znaleźć się w logotypie?

Klaster zrzesza firmy lokalne (z regiony Leszczyńskiego). Dlatego też ewentualnym zwierzęciem w tym przypadku mógłby być Żybr. Zwierze to kojarzy się pozytywnie z siłą, naturą a także jest już w herbie Leszna.

Jednak obecność zwierzęcia w logo nie jest wymagane.

15. Proszę wymienić 5 firm, których loga się podobają

UPS, Dell, Coca Cola, Porsche, Harley Davidson

.....

16. Proszę wymienić max 5 firm, których loga się NIE podobają

Fanta, Yahoo, Acer

17. Jakie kolory powinny być logo (preferowane) – proszę podać max 2?

Sugerowane wykorzystanie koloru niebieskiego – jako koloru spokojnego, kojarzącego się z biznesem, wiarygodnością. Kolejny kolor powinien być dobrany na zasadzie wyróżnienia marki oraz pozytywnych skojarzeń dla potencjalnego Klienta.

18. Na jakich nośnikach będzie używane zazwyczaj logo?

Każdego rodzaju nośniki (media, materiały btl)

19. Z czym powinno się kojarzyć logo, jakie wywoływać skojarzenie?

Usługi IT powinny być z definicji dobrej jakości a jakość usługi firm należących do Klastra zostanie zagwarantowana poprzez pielęgnowanie cech marki:

- Innowacyjna
- Kompleksowa
- Zaangażowana
- Aktywna
- Odpowiedzialna
- Wiarygodna

20. Czy logo ma zawierać nazwę Klastra w sobie?

Tak

21. W przypadku tworzenia całościowej identyfikacji wizualnej, jakie elementy graficzne chciałoby Państwo otrzymać (wzory):

- Wizytówka
- Materiały biurowe (notes, długopis itp.)
- Papier firmowy
- Template do prezentacji
- Wzory zastosowania CI w reklamie graficznej

